



Federació de
Municipis de
Catalunya

REFORMA DEL COMERÇ CATALÀ

Com afecta els ens locals?

Llei 12/2025, de 29 de desembre, de modificació de la Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires, i del Decret Llei 1/2009, d'ordenació dels equipaments comercials



REFORMA DE LA LLEI DEL COMERÇ

Què canvia per als ajuntaments?



Es reforça la capacitat dels ajuntaments en l'ordenació i gestió del teixit comercial, especialment a través del planejament urbanístic i de les ordenances municipals. Es redueixen informes preceptius i tràmits previs, cosa que incrementa l'autonomia i l'agilitat administrativa local.



Sense alterar el model territorial vigent, s'introdueix una lectura més flexible de la trama urbana consolidada, que permet adaptar la implantació d'equipaments comercials a les característiques reals dels municipis, especialment en àmbits limítrofs o de transició urbana.



La normativa incorpora explícitament nous models com les dark stores, els punts de recollida i retorn vinculats al comerç electrònic i altres formats híbrids. Això aporta seguretat jurídica, però exigeix als ajuntaments adaptar el planejament, les llicències i les ordenances per evitar conflictes d'usos.



S'amplia el marge municipal per ajustar els horaris comercials, especialment en casos de festius consecutius o realitats locals específiques, millorant l'adequació del servei comercial a les necessitats del territori.



S'eliminen o simplifiquen determinats registres i informes sectorials, fet que redueix la càrrega administrativa tant per als ajuntaments com per al teixit comercial, especialment en municipis petits i mitjans.



La reforma facilita fórmules flexibles com els establiments multiservei i millora l'encaix normatiu del comerç en municipis petits i rurals, contribuint a garantir serveis bàsics i a reforçar la cohesió territorial.

	ABANS DE LA MODIFICACIÓ	DESPRÉS DE LA MODIFICACIÓ	IMPACTE I IMPLICACIONS PER ALS ENS LOCALS
Planificació comercial	Paper rellevant però amb rigideses normatives i informes sectorials previs en alguns supòsits.	Es reforça la capacitat municipal dins del marc general, amb més flexibilitat i menys informes preceptius.	Més marge de decisió local, però cal integrar millor la planificació comercial en el planejament urbanístic.
Ordenació dels equipaments comercials	Criteris estrictes de localització, amb interpretacions rígides de la trama urbana consolidada.	Es manté el model territorial, però s'introdueix més flexibilitat per admetre equipaments propers a la trama urbana.	Els ajuntaments poden adaptar millor la ubicació d'activitats comercials segons la realitat del municipi.
Nous formats comercials	No regulats explícitament → buit normatiu i inseguretat jurídica.	S'incorporen dins del marc legal i comercial.	Els municipis han de regular-los via planejament, llicències i ordenances per evitar conflictes d'usos.
Horaris i festius	Capacitat municipal limitada; règim força rígid en dies festius.	Es permet autoritzar o ajustar obertures quan coincideixen festius consecutius.	Increment de l'autonomia municipal per adaptar horaris a festes locals i dinàmiques econòmiques.
Municipis turístics	Procediments complexos, amb informes previs obligatoris (p. ex. Turisme).	Simplificació del procediment i ús de comunicació prèvia en alguns casos.	Reducció de càrrega administrativa i més agilitat en la gestió municipal.
Tràmits administratius comercials	Existència de registres i tràmits específics (excedents de producció, etc.).	Eliminació o simplificació de determinats registres i informes.	Menys burocràcia per als ajuntaments i per al teixit comercial local.
Venda a distància i comerç electrònic	Regulació limitada, sense impacte clar en l'espai urbà.	Obligació de facilitar punts de recollida i retorn físics.	Nous impactes en mobilitat, logística urbana i usos comercials que els ajuntaments hauran de gestionar.
Coordinació supramunicipal	Mecanismes de coordinació poc desenvolupats.	S'impulsa una planificació més coordinada entre administracions.	Necessitat de reforçar la cooperació amb Generalitat i diputacions.
Sostenibilitat i consum de sòl	Ja present com a principi, però amb tensions pràctiques.	Es reafirma la prioritització de la ciutat compacta i la contenció de la dispersió comercial.	Els ajuntaments guanyen seguretat jurídica per defensar models comercials més sostenibles.
Comerç de proximitat i món rural	Protecció limitada i poc adaptada a municipis petits.	Es facilita la implantació de fórmules flexibles (multiservei, serveis bàsics).	Millor encaix normatiu per garantir serveis comercials en municipis petits i rurals.